

EXCLUSIF

DE BAC +3 À BAC +5

LE GUIDE 2017/2018 DES FORMATIONS TOURISME

TOUR HEBDO A RECENSÉ DANS CE DOSSIER L'ENSEMBLE DES FORMATIONS ACCESSIBLES APRÈS UN BAC +2 DISPENSÉES DANS LE SECTEUR DU TOURISME ET LES A CLASSÉES SELON DIFFÉRENTS CRITÈRES. POUR LA PREMIÈRE FOIS, UN PALMARÈS DES BACHELORS ET DES MBA A ÉGALEMENT ÉTÉ ÉTABLI EN FONCTION DU TAUX DE RÉUSSITE À L'EXAMEN EN 2017 ET DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS PRÉSENTÉS AUX ÉPREUVES. UN NOUVEL OUTIL PRATIQUE ET UTILE POUR FAIRE LE BON CHOIX LE JOUR DES INSCRIPTIONS.

Le tourisme est un secteur d'avenir. Il compte à lui seul plus d'une centaine de formations spécialisées après un bac +2 : Bachelor, licence, licence professionnelle, DEESTH, MBA, master, MSc, Mastère. Elles sont dispensées au sein d'écoles de commerce, de gestion, de management appliqués au tourisme, mais aussi dans les écoles spécialisées dans le secteur, hors contrat ou sous contrat avec l'État, au sein des universités, des IUT (Instituts universitaires de technologie) ou encore des IAE (Écoles universitaires de management). Le rythme proposé est différent en fonction des écoles :

en formation initiale avec des stages plus ou moins longs ou en alternance, pendant toute la durée de la formation ou seulement en dernière année. Les prix aussi font le grand écart : de 401 € pour une formation bac +3 dispensée à l'université jusqu'à 17 500 € pour certains bac +5.

UN CLASSEMENT PRÉCIS ET DÉTAILLÉ

Pour se retrouver dans cette offre pléthorique, nous avons recensé l'ensemble des formations reconnues par l'État et les avons classées selon plusieurs critères : le nom de la formation et celui de l'école, la spécialité, le niveau d'entrée, le statut de l'établissement, le coût annuel, la ville et le site

web. Dans un objectif de transparence et de précision du degré de reconnaissance des diplômes, nous avons, pour la première fois, indiqué si les formations étaient inscrites ou non au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Ce dernier a pour objet de tenir à la disposition des personnes et des entreprises une information à jour sur les diplômes et les titres à finalité professionnelle, ainsi que sur les certificats de qualification figurant sur les listes établies par les commissions paritaires nationales de l'emploi des branches professionnelles. Objectif : faciliter l'accès à l'emploi, la gestion des ressources humaines et la mobilité professionnelle.



Formations sélectives dispensées au sein d'écoles privées, les Bachelors et les MBA offrent un contenu à la fois généraliste et spécialisé qui plaît de plus en plus aux recruteurs.

© Jacob Lund/Fotolia

Les formations labellisées CGE (Conférence des grandes écoles) ont également été précisées, tout comme celles certifiées FEDE (Fédération européenne des écoles). La CGE est une association regroupant 223 grandes écoles qui dispensent près de 600 formations bac +5 conférant le grade de master, dont fait notamment partie le MSc (Master of science). La FEDE est un réseau de près de 500 établissements d'enseignement supérieur et professionnel qui proposent, dans neuf filières d'excellence, dont le tourisme et l'hôtellerie, 90 diplômes européens internationalement reconnus par les professionnels. Certains Mastères sont certifiés FEDE.

DES TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE ÉLEVÉS

Autre critère qui a son importance et qui peut faire la différence : le taux de réussite à l'examen. Pour la première fois, nous avons classé les Bachelors et les MBA en fonction de ce taux et du

nombre d'étudiants présentés à l'examen. Dispensées au sein d'écoles privées, ces formations sélectives offrent un contenu à la fois généraliste et spécialisé qui plaît de plus en plus aux recruteurs. Nous avons souhaité les mettre en avant. « *La polyvalence des étudiants est de plus en plus recherchée par les entreprises. Elles veulent que les étudiants aient à la fois une excellente maîtrise du secteur, un réseau et un profil technique* », confirme Marie Allantaz, directrice de l'Escaet. Le fait d'avoir une approche généraliste permet également de ne pas fermer de carrières, à l'heure où des formations ultra-spécialisées – et dont le potentiel d'insertion professionnelle est incertain – voient de plus en plus le jour. « *Développer par exemple une filière sur du luxe, c'est très marketing, mais ce n'est pas réaliste* », estime Marie Allantaz. « *Notre seul projet pourrait être la création d'un Bachelor événementiel en 2019* », ajoute-t-elle. Plutôt que de créer des filières dédiées

à un marché, la clé de la réussite semble davantage être entre les mains des formateurs et des intervenants, qui ont un large réseau permettant aux étudiants d'accéder à de bons stages et à l'emploi. À l'Escaet, le taux d'insertion professionnelle se situe entre 85 et 90 % le jour de l'examen, alors même que les étudiants ne sont pas encore diplômés. Au sein du groupe Ecosup qui compte sept écoles, dont Ecosup Tourisme, 60 % des étudiants sont déjà en poste le jour de leur soutenance, dont une grande majorité sur le lieu de leur stage. « *Le pôle tourisme est le plus important avec cinq formations. 60 % des Bachelors continuent en Mastère. Beaucoup de nos étudiants partent également travailler à l'étranger, c'est pourquoi les diplômés doivent impérativement être reconnus et de niveau au moins bac +3* », explique Benoît Salmon, directeur d'Ecosup Campus. Selon lui, les entreprises sont très en demande de compétences sur le *revenue mana-* ▶

LE LEXIQUE DES FORMATIONS

LE BTS (BAC +2)

Le brevet de technicien supérieur se prépare en section de technicien supérieur dans un lycée. Cette formation, accessible après le baccalauréat, dispense des enseignements spécialisés dans un secteur. Elle est accompagnée d'un ou de plusieurs stages en entreprise et permet d'obtenir un diplôme professionnalisé en deux ans.

LE BACHELOR (BAC +3)

Le Bachelor est accessible après le bac (série générale ou technologique) ou après un bac +2. L'admission se fait généralement en plusieurs étapes dans une école privée : étude du dossier, puis épreuves écrites et orales. Le Bachelor se veut une formation pluridisciplinaire, professionnalisante et ouverte à l'international.

LA LICENCE (BAC +3)

La licence se prépare, à l'université, en trois ans après le baccalauréat. Elle offre la perspective de poursuite d'études en master puis en doctorat. Ce diplôme permet également l'accès à des concours de recrutement (administration, enseignement) ainsi qu'à des écoles d'ingénieurs, de commerce et de management.

LA LICENCE PROFESSIONNELLE (BAC +3)

La licence professionnelle vise une insertion professionnelle immédiate en préparant à un métier dans des secteurs d'activités spécifiques. C'est un diplôme national délivré par une université conférant le grade de licence. Cette formation est accessible après l'obtention d'un DUT ou d'un BTS et se prépare en deux semestres.

LE DEESTH (BAC +3)

L'enseignement en DEESTH (Diplôme européen d'études supérieures en tourisme et hôtellerie) a pour but de former les étudiants à la création de produits touristiques et à leur commercialisation, qu'il s'agisse d'incoming ou d'outgoing. Cet enseignement privé s'adresse également aux étudiants dont la formation préalable n'était pas centrée sur le tourisme.

LE MBA (BAC +5)

Un MBA (Master of Business Administration) est un diplôme international d'études supérieures de gestion et de management des entreprises. C'est aussi un label non protégé, ce qui signifie que chaque école ou université est libre de ses critères d'admission et de ses programmes. Conçu pour booster la carrière des cadres, il est accessible après un bac +3 ou un bac +4.

LE MASTER (BAC +5)

Le grade de master est délivré dans les universités mais aussi dans les grandes écoles de commerce. De niveau bac +5, il peut avoir une finalité professionnelle ou de recherche. Il est composé de deux années d'études (M1 et M2) totalement indépendantes. Le M1 (niveau bac +4) est accessible sans sélection après validation de la licence. En revanche, l'entrée en M2 est soumise à une sélection sur dossier.

LE MSC (BAC +5)

Depuis 1985, la Conférence des grandes écoles accrédite des programmes de formation que seules les grandes écoles membres peuvent proposer. D'abord, le Mastère spécialisé (MS), puis le Master of science (MSc) depuis 2002. Ce dernier comporte un mémoire de recherche dans la finance, le management ou le marketing. Plutôt destiné aux étudiants étrangers, il s'appuie sur un enseignement intégralement en anglais.

LE MASTÈRE (BAC +5)

Le Mastère n'est pas un diplôme mais un label des grandes écoles de commerce et d'ingénieurs. Son but est l'acquisition d'une compétence professionnelle, complémentaire à la formation initiale, sur une durée d'au moins deux semestres incluant des enseignements théoriques, un travail personnel de recherche en entreprise et la soutenance d'une thèse professionnelle.

► gement, dans le commercial et le marketing. « Une petite partie des étudiants ont également la fibre entrepreneuriale et créent leur entreprise », relève-t-il.

DES FORMATIONS ADAPTÉES AU MARCHÉ DE L'EMPLOI

Ces taux de réussite très élevés démontrent aussi le potentiel du secteur en termes de recrutement, alors que le BTS Tourisme, malgré sa réforme en 2012, ne semble pas coller suffisamment aux réalités du marché de l'emploi et aux attentes des entreprises en matière de compétences transversales. « On arrête le BTS Tourisme qui est beaucoup trop académique pour ne plus proposer que le Bachelor dès le bac », confie Benoît Salmon.

La directrice de l'école Maestris Sup, à Lille, a elle aussi bien compris l'enjeu de proposer des formations en adéquation avec les évolutions du secteur. La promotion du Bachelor Marketing touristique, qui ne compte que dix étudiants cette année, devrait voir son effectif doubler dès l'an prochain. Le MBA Management stratégique du tourisme, mis en sommeil depuis deux ans, va également être relancé en 2018. « Le potentiel de développement est très fort, d'autant qu'il y a peu de formations dans le Nord », indique Fabienne Lely.

Le groupe Aftral, qui regroupe différentes écoles spécialisées dans les transports et la logistique mais également dans le tourisme avec l'EPT (École des professionnels du tourisme), renforce lui aussi son offre de formations. Jusque-là, l'école ne proposait qu'un diplôme bac +2 destiné à devenir agent de voyages. À la rentrée 2017, un CQP (Certificat de qualification professionnelle) visant à devenir responsable d'une agence de voyages ou d'un plateau affaires a vu le jour. « Il s'agit de l'équivalent d'un Bachelor. Le monde du tourisme est très attractif. Il y a même plus de demandes que d'offres », estime Mathieu Faurie, directeur de l'Aftral, qui s'est fixé pour objectif de doubler le nombre d'étudiants diplômés l'an prochain. ●

Céline Perronnet

FORMATIONS BAC +3 - PALMARÈS DES BACHELORS

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	TAUX DE RÉUSSITE 2017 (nb d'étudiants présentés à l'examen)	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
3 Bachelors : Événementiel et tourisme d'affaires ; Tourisme réceptif et international ; Conception et commercialisation touristiques	Grand Sud Formation	Organisation d'événements, accueil et accompagnement, conception et commercialisation	Bac +2	100 % (70)	Oui	5 000 €	Toulouse	grand-sud.fr
Bachelor spécialisé Travel	Escaet	Commercialisation, marketing, promotion	Bac +2	100 % (60)	Oui	6 400 €	Aix-en-Provence	escaet.fr
Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie	Ecosup Tourisme	Gestion et management opérationnel	Bac +2	100 % (25)	Oui	5 990 € ou alternance	Tourcoing	ecosup-tourisme.fr
Bachelor Marketing et tourisme de loisirs	Ecoris	Relation client	Bac +2	100 % (6)	Oui	5 380 € ou alternance	Annecy et Chambéry	ecoris.com
Bachelor Production de voyages	Cap Vers	Conception de voyages	Bac +2	100 % (5)	Oui	5 100 €	Saint-Herblain	capvers.fr
Bachelor Événementiel et tourisme d'affaires	ESPL	Mice et communication	Bac +2	100 % (NC)	Oui	100 % alternance	Angers	espl.fr
Bachelor Responsable marketing touristique	Sup Events & Tourism	Marketing et développement commercial	Bac +2	96 % (26)	Oui	5 840 € ou alternance	Bordeaux	supevents-tourism.com
Bachelor Tourism Management	École supérieure de tourisme - Groupe ESC Troyes	Développement de produits et services touristiques	Bac à bac +2	95 % (68)	Oui	6 200 €	Troyes	groupe-esc-troyes.com
European Bachelor in Hotel & Tourism Management	CMH	Management international	Bac à bac +2	94 % (100)	Oui	8 000 €	Paris	cmh-academy.com
Bachelor Responsable tourisme et événementiel	Peyrefitte Tourisme	Management et marketing événementiel	Bac +2	93 % (31)	Oui	4 980 €	Lyon	peyrefitte-tourisme.com
Bachelor Tourisme	IPAC	Gestion de projet	Bac à bac +2	92 % (239)	Oui	100 % alternance	Annecy et Albertville	ipac-france.com
Bachelor Tourisme	EFHT	Marketing touristique	Bac à bac +2	92 % (78)	Oui	5 680 €	Paris	efht.fr
Bachelor Tourisme	IEFT	Responsable management opérationnel, commercial et marketing	Bac +2	92 % (13)	Oui	7 600 € ou alternance	Paris et Lyon	ieftourisme.com
European Bachelor Hotel and Tourism Management	ISTI	Management international	Bac à bac +2	90 % (40)	Non	8 000 €	Paris	isti-paris.com
Bachelor Management de l'événementiel et du tourisme	Ecosup Tourisme	Chargé d'affaires et de projet événementiel	Bac +2	90 % (25)	Oui	5 990 € ou alternance	Tourcoing	ecosup-tourisme.fr
Bachelor Marketing touristique	Maestris Sup	Middle Management	Bac +2	90 % (10)	Oui	4 650 € ou 100 % alternance	Lille	maestris-sup.com
Bachelor Tourisme	Institut Limayrac	Conception de voyages et événementiel ou management de l'hôtellerie	Bac +2	90 % (NC)	Oui	4 492 €	Toulouse	limayrac.fr
Bachelor in Tourism & Hospitality	La Rochelle School of Tourism & Hospitality	Management international	Bac à bac +2	87,5 % (237)	Oui	6 990 €	La Rochelle	esc-larochelle.fr
Bachelor Tunon Voyages	École internationale Tunon	Travel & Hospitality Management	Bac à bac +2	85 % (30)	Oui	5 000 €	10 villes en France	ecole-tunon.com
Bachelor International Hospitality and Tourism Management	Institut Cadenelle	Management de projets touristiques à dimension internationale	Bac +2	82 % (30)	Non	4 950 €	Marseille	ismcadenelle.com
Bachelor Management du tourisme	Sup Établières	Responsable d'activité ou d'entreprise touristique	Bac +2	75 % (8)	Oui	4 190 €	Les Sables-d'Olonne	etablieres.fr
Bachelor Tourisme	Le Cours Diderot	Guide-accompagnateur ou management	Bac +2	NC (30)	Non	4 950 €	Marseille, Aix-en-Provence, Lyon, Paris, Toulouse, Lille, Nice	coursdiderot.com

FORMATIONS BAC +5 - PALMARÈS DES MBA

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	TAUX DE RÉUSSITE 2017 (nb d'étudiants présentés à l'examen)	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
MBA spécialisé International Travel Management	Escaet	Leisure travel ou corporate travel	Bac +3	100 % (72)	Oui	De 4 900 € à 6 400 €	Aix-en-Provence	escaet.fr
MBA in International Hospitality & Luxury Brands Management	CMH	Management hôtelier	Bac +3	98 % (85)	Oui	8 500 €	Paris	cmh-academy.com
MBA Tourism Management	ESC Troyes	Luxe, œnotourisme ou business	Bac +3	95 % (21)	Non	7 200 €	Troyes	groupe-esc-troyes.com
MBA Tourisme	EFHT	Management de produits touristiques	Bac +3 ou bac +4	93 % (26)	Oui	De 5 980 € à 6 380 €	Paris	efht.fr
MBA Management de l'hôtellerie	MBA ESG	Gestion et management d'établissement hôtelier	Bac +3	90 % (50) *	Oui	8 550 € ou alternance	Paris	mba-esg.com
MBA Tunon Manager en événementiel, tourisme et hôtellerie	École internationale Tunon	Management dans l'événementiel, le tourisme et l'hôtellerie	Bac +3 ou bac +4	85 % (35)	Oui	100 % alternance	10 villes en France	ecole-tunon.com
MBA International Event Management; MBA International Hospitality Management	La Rochelle Business School	Communication événementielle et management	Bac +3	83,3 % (48)	Oui	10 950 €	La Rochelle	ecolede-tourisme.fr
MBA Management stratégique du tourisme	Maestris Sup	Management	Bac +3	MBA réactivé en 2018	Oui	4 860 €	Lille	maestris-sup.com
MBA Manager opérationnel d'entreprise	Sup Events & Tourism	œnotourisme & e-tourisme	Bac +3	NC	Oui	6 410 € ou alternance	Bordeaux	supevents-tourism.com

* Taux de réussite 2016.

Toutes ces formations sont privées et durent d'une à trois années pour les Bachelors et d'une à deux années pour les MBA.

LYCÉENS : UN NOUVEL OUTIL POST-BAC FAIT SA RENTRÉE

La ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation Frédérique Vidal l'avait laissé entendre durant l'été, le gouvernement l'a acté en septembre dernier. Les modalités d'accès à l'université changeront dès la rentrée 2018. Cette réforme signe notamment la fin du site Admission Post-Bac (APB) où les élèves de terminale devaient indiquer leurs vœux d'orientation. Une nouvelle plateforme sera mise en ligne le 18 janvier prochain.

> CE QUI VA CHANGER

Le tirage au sort, c'est fini. C'est l'une des raisons qui poussent à la réforme. Suite aux réponses attribuées par l'algorithme d'APB, et pour désengorger certaines filières (sport, droit...), le précédent gouvernement avait autorisé le recours au tirage au sort dans les universités. 6 000 étudiants se sont ainsi trouvés sans affectation lors de la dernière rentrée. La réforme bannit l'usage du tirage au sort. Sur la nouvelle plateforme, les lycéens pourront lister 10 vœux (contre 24 précédemment), sans ordre de préférence. Outre l'examen du dossier scolaire, chaque vœu devra être motivé et l'avis des professeurs sur les choix d'orientation comptera dans la décision des établissements. Enfin, les universités pourront exiger de remplir plusieurs prérequis, selon les filières choisies. Les universités publiques émettront une réponse indicative mais seront obligées d'accepter l'inscription de l'étudiant.

> CE QUI NE CHANGERA PAS

Les filières sélectives comme les BTS tourisme et les DUT peuvent refuser un candidat, contrairement à une licence généraliste. Globalement, les modalités d'admission restent les mêmes (sur dossier).

De nombreuses formations au tourisme sont privées et ne sont accessibles qu'à partir du niveau bac +2 ou bac +3. Ces dernières, exclues de la procédure APB, ne seront donc pas concernées par la réforme, qui doit être précisée courant janvier 2018.



M.G.

© Phevoir

PANORAMA DES FORMATIONS BAC +3

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	STATUT	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
LES LICENCES								
Licence Tourisme créateur de voyages	Cap Vers - Université d'Angers	Chef de produit	Bac +2	Privé	Oui	5 500 €	Saint-Herblain	capvers.com
Licence Management et ingénierie des industries du tourisme	Isthia - Université Toulouse Jean-Jaurès	Gestion et organisation des entreprises et des institutions du tourisme ; Développement territorial, local et international	Bac +2	Public	Oui	401 €	Toulouse et Foix	isthia.fr
Licence Tourisme, hôtellerie, restauration, événementiel	Esthua - Université Angers	Tourisme et loisirs ou accueil et e-commerce en tourisme	Bac +2	Public	Oui	401 € ou alternance	Angers	univ-angers.fr
Licence Tourisme d'affaires	INFA	Chargé de projets	Bac +2	Privé	Oui	100 % apprentissage	Nogent-sur-Marne	infa-formations.com
LES LICENCES PROFESSIONNELLES								
Licence professionnelle Commercialisation des produits touristiques	IUT de Périgueux	Techniques de vente et maîtrise des systèmes d'information	Bac +2	Public	Oui	100 % apprentissage	Périgueux	iut-perigueux.u-bordeaux.fr
2 Licences professionnelles : Activités sportives ; Hôtellerie et tourisme	Université de Bourgogne	Tourisme et loisirs sportifs ; Gestion touristique territoriale et internationale	Bac +2	Public	Oui	401 €	Dijon et Le Creusot	u-bourgogne-formation.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	UCO Bretagne Sud	Conception et commercialisation de produits touristiques	Bac +2	Privé	Oui	3 700 €	Arradon	ucobs.com
2 Licences professionnelles Métiers du tourisme et des loisirs	Université de Bretagne Occidentale	Conception de produits touristiques et valorisation des territoires ; Hébergement et environnement touristiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Quimper	formations.univ-brest.fr
Licence professionnelle Développement et protection du patrimoine culturel	Université Rennes 2	Tourisme et marketing territorial et patrimonial	Bac +2	Public	Oui	401 €	Saint-Brieuc	univ-rennes2.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs	IAE Réunion	Tourisme environnemental	Bac +2	Public	Oui	100 % apprentissage	Saint-Denis	iae-reunion.fr
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme	Université de la Polynésie française	Management international des hôtels de loisirs de Polynésie française	Bac +2	Public	Oui	401 €	Tahiti	upf.pf
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme	IUT de Colmar - Université de Haute-Alsace	Chef de projets touristiques	Bac +2	Public	Oui	100 % apprentissage	Colmar	iutcolmar.uha.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs	Conservatoire national des arts et métiers Champagne-Ardenne	Chef de projet et créateur d'entreprise touristique	Bac +2	Privé	Oui	100 % apprentissage	Bazeilles	cnam-grandest.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	IAE - Université de Perpignan	Tourisme d'affaires, festivalier et territoires	Bac +2	Public	Oui	401 €	Perpignan et Mende	univ-perp.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	Université de Nîmes	œnotourisme et projet culturel	Bac +2	Public	Oui	401 €	Nîmes	unimes.fr
Licence professionnelle Commercialisation et gestion des structures et hébergements touristiques	IUT de Tarbes	Commercialisation, distribution et exploitation de la structure touristique	Bac +2	Public	Oui	401 €	Tarbes	iut-tarbes.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs	Université du Littoral-Côte d'Opale	Gestion touristique et hôtelière	Bac +2	Public	Oui	401 €	Boulogne-sur-Mer	univ-littoral.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation de produits touristiques	IUT de Lens	Commercialisation des infrastructures touristiques, d'hébergement, culturelles et sportives	Bac +2	Public	Oui	401 €	Lens	iut-lens.univ-artois.fr
Licence professionnelle Commercialisation des produits touristiques	IUT du Havre	Conception et commercialisation de produits touristiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Le Havre	iut.univ-le-havre.fr

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	STATUT	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
LES LICENCES PROFESSIONNELLES								
Licence professionnelle Communication et valorisation des territoires	IUT de Caen	Gestion et mise en valeur de sites touristiques et culturels	Bac +2	Public	Oui	401 €	Caen	iut-caen.unicaen.fr
Licence professionnelle Management des organisations	IUT d'Aix-Marseille	Développement durable des territoires ruraux parcours tourisme durable	Bac +2	Public	Oui	401 €	Digne-les-Bains	iut.univ-amu.fr
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme	Université d'Aix-Marseille	Droit et économie du tourisme	Bac +2	Public	Oui	401 €	Marseille	univ-amu.fr
Licence professionnelle Tourisme et économie solidaire	Université d'Avignon	Territoires et entreprises	Bac +2	Public	Oui	401 €	Avignon	univ-avignon.fr
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme	IUT Nice-Côte d'Azur	Management et innovations touristiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Cannes La Bocca	unice.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs	Université de Toulon	Management de projets touristiques durables	Bac +2	Public	Oui	401 €	La Garde	univ-tln.fr
2 Licences professionnelles Hôtellerie et tourisme	IAE de Corse - Université di Corsica Pasquale-Paoli	E-commercialisation des produits touristiques ; Management de l'hébergement	Bac +2	Public	Oui	401 €	Corte	cfa.univ-corse.fr
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme : Chef de projet et création d'entreprise touristique	ENC (Écoles Nantaises de Commerce)	Chef de projet et créateur d'entreprise touristique	Bac +2	Privé	Oui	100 % apprentissage	Nantes	enacom.fr
Licence professionnelle Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration	Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines	Management du tourisme et de l'hôtellerie internationale	Bac +2	Public	Oui	401 €	Guyancourt	uvsq.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques	Université Paris Descartes	Management européen de produits touristiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Malakoff	odf.parisdescartes.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	UFR Esthua - Université d'Angers	Concepteur de prestations en écotourisme et découverte de l'environnement	Bac +2	Public	Oui	401 €	Saumur	univ-angers.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	UFR Esthua - Université d'Angers	Concepteur de prestations en tourisme de découverte économique	Bac +2	Public	Oui	401 €	Saumur	univ-angers.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Communication et valorisation des territoires	UFR Esthua - Université d'Angers	Concepteur de prestations en œnotourisme et gastronomie	Bac +2	Public	Oui	401 €	Saumur	univ-angers.fr
Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme	IREST - Université Paris 1-Panthéon Sorbonne	E-tourisme et Organisation et gestion des établissements hôteliers	Bac +2	Public	Oui	100 % apprentissage	Paris	univ-paris1.fr
Licence professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Nouvelles technologies de l'information et de la communication	Bac +2	Public	Oui	401 €	Serris	u-pem.fr
Licence professionnelle Management international en hôtellerie	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration	Bac +2	Public	Oui	401 €	Paris et Marne-la-Vallée	u-pem.fr
Licence professionnelle Transport de voyageurs	Université de Cergy-Pontoise	Management des activités commerciales	Bac +2	Public	Oui	401 €	Cergy-Pontoise	u-cergy.fr
Licence professionnelle Responsable international de structures de loisir, d'accueil et de voyages	Université de Cergy-Pontoise	Développement de projets et promotion de produits touristiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Cergy-Pontoise	u-cergy.fr
Licence professionnelle Aménagement du territoire et urbanisme	Université Paris-Ouest Nanterre-La Défense	Coordinateur de l'action touristique locale et du développement durable des territoires	Bac +2	Public	Oui	401 €	Nanterre	parisnanterre.fr
Licence professionnelle Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration	Université Paris-Ouest Nanterre-La Défense	Management et interculturalité	Bac +2	Public	Oui	401 €	Nanterre	parisnanterre.fr
Licence professionnelle Management des organisations	Université de La Rochelle	Patrimoines, langues et tourisms	Bac +2	Public	Oui	401 €	La Rochelle	univ-larochelle.fr

2 Licences professionnelles : Valorisation touristique des produits des terroirs et de la gastronomie ; Tourismes alternatifs et médiations expérientielles	Université Lumière-Lyon 2	Encadrement et animation d'actions de développement local et de mise en tourisme des productions gastronomiques	Bac +2	Public	Oui	401 €	Bron	univ-lyon2.fr
LES DEESTH								
DEESTH European Bachelor en tourisme et hôtellerie	École supérieure hôtelière de Paris (groupe Icofes)	Création et commercialisation de produits touristiques et hôteliers	Bac +2	Privé	Non (certifié par la FEDE)	5 400 €	Paris, Lyon et Angers	icoges.fr
DEESTH European Bachelor en tourisme et hôtellerie	ETS École européenne	Création et commercialisation de produits touristiques et hôteliers	Bac +2	Privé	Non (certifié par la FEDE)	5 450 €	Paris	ecole-europenne.com
DEESTH European Bachelor en tourisme et hôtellerie	Campus Eurexia	Création et commercialisation de produits touristiques et hôteliers	Bac +2	Privé	Non (certifié par la FEDE)	100 % apprentissage	Toulouse	campus-eurexia.fr

PANORAMA DES FORMATIONS BAC +5

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	STATUT	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
LES MASTERS								
Master Ingénierie et management de projets événementiels	Infa	Chef de projets événementiels	Bac +3	Privé	Oui	100 % apprentissage	Nogent-sur-Marne	infa-formation.com
Master Management	IAE Université de La Réunion	Management et ingénierie du tourisme	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Saint-Denis de La Réunion	iae-reunion.fr
Master Management du tourisme	EM Strasbourg	Management	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	100 % apprentissage	Strasbourg	em-strasbourg.eu
Master LEA Management de projets touristiques	Université de Lille 3	Conception et gestion de projets touristiques	Bac +3	Public	Oui	473 €	Roubaix	univ-lille3.fr
2 Masters Management sectoriel	IAE Université de Perpignan	Tourisme et hôtellerie internationale ; Tourisme culturel	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Mende et Perpignan	univ-perp.fr
Master Management stratégie	Institut Montpellier Management - Université de Montpellier	Management hôtellerie tourisme	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Albaret-Sainte-Marie	institut-montpellier-management.fr
Master Management du tourisme international	IAE - Université de Toulouse 1-Capitole	Économie du tourisme international	Bac +4	Public	Oui	473 €	Toulouse	ut-capitole.fr
Master Systèmes de management	Université de Toulouse 3-Paul Sabatier	Management international du transport aérien et du tourisme	Bac +4	Public	Oui	473 €	Toulouse	univ-tlse3.fr
3 Masters Tourisme	IAE - Université Savoie-Mont-Blanc	Management du tourisme ; Management de l'hôtellerie ; Management et ingénierie des événements	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Chambéry	univ-smb.fr
Master Tourisme	Université Lumière-Lyon 2	Développement et marketing des territoires et des aménagements touristiques ; Tourismes et patrimoines	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Bron	univ-lyon2.fr
4 Masters Tourisme	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Tourisme ; Destination management ; Luxury & hospitality ; Meeting & event industry	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Serris	u-pem.fr
Master 2 Cultures, tourismes et communication	Celsa Paris-Sorbonne	Management de la communication et de la relation aux publics dans les secteurs du tourisme et de la culture	Bac +4	Public	Oui	6 400 €	Neuilly-sur-Seine	celsa.fr
5 Masters Tourisme	Irest - Université Paris 1-Panthéon Sorbonne	Gestion des activités touristiques & hôtelières ; Développement et aménagement touristique des territoires ; Développement touristique international ; Gestion du tourisme durable ; Gestion et valorisation touristique du patrimoine	Bac +3	Public	Oui	473 €	Paris	univ-paris1.fr

NOM DE LA FORMATION	NOM DE L'ÉCOLE	SPÉCIALITÉ	NIVEAU D'ENTRÉE	STATUT	INSCRITE AU RNCP	COÛT ANNUEL	VILLE	SITE WEB
5 Masters Tourisme	UFR Esthna - Université d'Angers	Aménagement touristique et développement des destinations; Mondes émergents; Management des entreprises du tourisme; Hôtellerie restauration événement; Hospitality management	Bac +3	Public	Oui	473 €	Angers	univ-angers.fr
Master Développement territorial durable	IAE - Università di Corsica Pasquale-Paoli	Management du tourisme et des loisirs	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Corte	universita-corsica.fr
Master Tourisme	Université de Toulon	Management du tourisme durable	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	La Garde	univ-tln.fr
Master Droit	Université d'Avignon	Management et Projet et e-tourisme	Bac +3	Public	Oui	473 €	Avignon	univ-avignon.fr
2 Masters Tourisme	Université du Havre	Ingénierie touristique et culturelle; Histoire, territoire, patrimoine	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Le Havre	univ-lehavre.fr
Master Management de projets touristiques	Université de Lille 3	Management de projets et conception de produits touristiques	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Roubaix	univ-lille3.fr
3 Masters Tourisme	Isthia - Université de Toulouse Jean-Jaurès	Management des industries du tourisme; TIC appliquées au développement des territoires touristiques; Tourisme et développement	Bac +3	Public	Oui	473 €	Toulouse et Foix	univ-tlse2.fr
Master Tourisme : Ingénierie du tourisme et littoral	Université du Littoral-Côte d'Opale	Gestion des métiers du tourisme; Aménagement du territoire	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Boulogne-sur-Mer	univ-littoral.fr
2 Masters Sectoriel Management	IAE Dijon - Université de Bourgogne	Management du tourisme et de la culture; Management du tourisme et de l'événementiel	Bac +3 ou bac +4	Public	Oui	473 €	Dijon	u-bourgogne.fr

LES MASTERS OF SCIENCE (MSc)

MSc Strategic Event Management & Tourism Management	Skema Business School	Tourisme événementiel, tourisme du luxe et nouvelles technologies	Bac +3 ou bac +4	Privé	Oui et labellisé CGE	16 900 €	Sophia-Antipolis	skema-bs.fr
MSc in International Tourism, Hospitality and Travel Marketing & Management	Toulouse Business School	Management touristique et hôtelier	Bac +4	Privé	Oui et labellisé CGE	16 500 €	Paris et Toulouse	tbs-education.fr
MSc Tourism Marketing & Management	Insec	Management dans le tourisme et l'hôtellerie	Bac +4	Privé	Oui et labellisé CGE	10 500 €	Bordeaux et Lyon	masters.insec.com
MSc Hospitality Tourism Management	Insec	Management dans le tourisme et l'hôtellerie	Bac +4	Privé	Oui et labellisé CGE	10 500 €	Paris	masters.insec.com
MSc in Destination Management	La Rochelle School of Tourism & Hospitality	Attractivité territoriale	Bac +4	Privé	Oui et labellisé CGE	12 950 €	La Rochelle	esc-larochelle.fr

LES AUTRES FORMATIONS

Mastère Management et marketing des secteurs voyage, hôtellerie et tourisme	Ecosup Tourisme	Marketing et communication	Bac +3	Privé	Non (labellisé CGE)	17 500 €	Tourcoing	ecosup-tourisme.fr
Mastère Dirigeant manager opérationnel en entreprise du tourisme	Ecosup Tourisme	Management opérationnel	Bac +3	Privé	Oui	100 % alternance	Tourcoing	ecosup-tourisme.fr
Mastère Management du tourisme et des loisirs	Ecosup Tourisme	Management	Bac +3	Privé	Non (labellisé CGE)	17 500 €	Tourcoing	ecosup-tourisme.fr
Mastère européen de Management et de stratégies touristiques	ETS École européenne	Management international	Bac +3	Privé	Non (certifié par la FEDE)	5 700 € ou apprentissage	Paris	ecole-europeenne.com
Management et marketing tourisme & hospitality	IEFT	Management des entreprises touristiques	Bac +3	Privé	Oui	8 500 € ou alternance	Paris et Lyon	ieftourisme.com
Mastère Management & stratégies touristiques	Grand Sud Formation	Management opérationnel	Bac +3	Privé	Non (certifié par la FEDE)	5 000 €	Toulouse	grand-sud.fr

Le coût annuel des formations rattachées aux universités françaises est établi chaque année par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il comprend les droits d'inscription, la sécurité sociale et la médecine préventive. **100 % apprentissage** : l'apprenti est exonéré des frais de scolarité et, en tant que

salarié de l'entreprise qui le reçoit, bénéficie de la couverture sociale de l'employeur. **RNCP** : Répertoire national des certifications professionnelles. **CGE** : Conférence des grandes écoles. **FEDE** : Fédération européenne des écoles.